

Нако Ташков, Толе Белчев, Елизабета Митрева

**СОВРЕМЕН ЛЕКСИКОН ЗА МЕНАџЕРИ И  
ЕКОНОМИСТИ ВО БИЗНИС ЛОГИСТИКА**

Штип, 2015

Нако Ташков, Толе Белчев, Елизабета Митрева

**СОВРЕМЕН ЛЕКСИКОН ЗА МЕНАѢЕРИ И ЕКОНОМИСТИ  
ВО БИЗНИС ЛОГИСТИКА**

**Автори:**

Вон. проф. д-р Нако Ташков  
Вон. проф. д-р Толе Белчев  
Доц. д-р Елизабета Митрева

**СОВРЕМЕН ЛЕКСИКОН ЗА МЕНАџЕРИ И ЕКОНОМИСТИ ВО БИЗНИС  
ЛОГИСТИКА**

**Рецензенти:**

д-р Марија Ацковска, вонреден професор  
д-р Неда Петроска-Ангеловска, вонреден професор

**Лектор:**

Толе Белчев

**Техничко уредување:**

Елизабета Митрева

**Издавач:**

Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

**Печати:**

Е- Издание

CIP - Каталогизација во публикација  
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

658.8(038)  
005(038)  
330(038)

ТАШКОВ, Нако

Современ лексикон за менаџери и економисти во бизнис логистика  
[Електронски извор] / Нако Ташков, Толе Белчев, Елизабета Митрева. -  
Штип : Универзитет "Гоце Делчев", Факултет за медицински науки, 2015

Начин на пристап (URL): <http://e-lib.ugd.edu.mk/naslovna.php>. -  
Текст во ПДФ формат, содржи 179 стр.. - Наслов преземен од екранот.  
- Опис на изворот на ден 11.09.2015. - Библиографија: стр. 173-179

ISBN 978-608-244-237-2

1. Белчев, Толе [автор] 2. Митрева, Елизабета [автор]  
а) Маркетинг - Лексикони б) Менаџмент - Лексикони в) Економија -  
Лексикони  
COBISS.MK-ID 99250698



# УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА, ГЕВГЕЛИЈА



## Автори:

Вон. проф. д-р Нако Ташков  
Вон. проф. д-р Толе Белчев  
Доц. д-р Елизабета Митрева

## СОВРЕМЕН ЛЕКСИКОН ЗА МЕНАџЕРИ И ЕКОНОМИСТИ ВО БИЗНИС ЛОГИСТИКА

Штип, 2015

## ПРЕДГОВОР

Почитувани читатели,

Пред Вас се наоѓа речник на термини од областа на менаџментот и економијата во бизнис логистиката. Речникот преставува незаменливо помагало за студентите, економистите, деловни луѓе и нивните советници како адвокати, банкари, менаџери, осигурители, брокери, правници, сметководители итн.

Главниот мотив за создавање на Речникот на термини: СОВРЕМЕН ЛЕКСИКОН ЗА МЕНАѢРИ И ЕКОНОМИСТИ ВО БИЗНИС ЛОГИСТИКА, составен од четири одделни, но и комплементарни делови, беше на едно место, во логична целина да се соберат термините кои најчесто се употребуваат при деловното работење на европскиот и глобалниот пазар. Да се биде конкурентен на пазарот е битно да се знае јазикот на комуникација во деловниот свет. Секој термин во речникот е проследен со концизно објаснување, што точно подразбира тој во определен контекст, со англиски и македонски еквиваленти. Поголемиот дел од термините употребени во Речникот на термини претставуваат нова појава во македонскиот јазик за кој требаше да се направи своевиден компромис помеѓу постојните јазични правила и доловување на вистинската смисла на термините.

Со преку 5000 реченични единици направен е сеопфатен третман на главните полиња на деловното работење како маркетингот, менаџментот, економијата, оданочувањето, банкарството, берзата, инвестициите, правото, продажбата, сметководството, транспортот, трговијата, финансиите и сите монетарни единици во светот. Термини од актуелни области како електронско тргување, информатичка технологија, администрацијата, дипломатијата и политиката. Неопходен вокабулар за работење и тргување преку Интернет. Меѓународни институции и институции на Европска унија.

Термините во речникот се дадени прегледно по азбучен ред со јасно и концизно толкување на македонски јазик. Речник на термини од областа на менаџментот и економијата во бизнис логистика досега не е објавен на македонски јазик на Универзитетот „Гоце Делчев“, Штип. Токму затоа, се надеваме дека објавувањето на овој речник ќе претставува голем придонес не само за поуспешна реализација на наставата и усвојување на наставната материја, туку овој речник ќе им биде од полза и на сите оние на кој им е потребен во деловното работење. Се надеваме дека речникот ќе ја оствари улогата којашто му е наменета.

Авторите ќе ги почитуваат сите забелешки во однос на евентуалните пропусти и недостатоци.

Авторите

## СОДРЖИНА

### ПРЕДГОВОР

1. РЕЧНИК НА ТЕРМИНИ - МАРКЕТИНШКИ ТЕРМИНИ .....	3
2. РЕЧНИК НА ТЕРМИНИ - МЕНАЏЕРСКИ ТЕРМИНИ .....	50
3. РЕЧНИК НА ТЕРМИНИ - ОНЛАЈН МАРКЕТИНГ ИЗРАЗИ .....	77
4. РЕЧНИК НА ТЕРМИНИ - ЕКОНОМСКИ ТЕРМИНИ .....	98
5. Литература .....	173